

PROPUESTAS INNOVACIÓN BIBLIOTECAS

ineli
IBEROAMÉRICA



Fundación Germán
Sánchez Ruipérez

CON EL APOYO

BILL & MELINDA
GATES foundation

PROPUESTA DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA INNOVACIÓN EN BIBLIOTECAS



EN ASOCIO CON:



CON EL APOYO



ÍNDICE DE CONTENIDOS

- [02] ¿QUÉ ES ESTE DOCUMENTO?
- [03] DIAGNÓSTICO
- [04] EL DESAFÍO
- [06] POLÍTICAS PÚBLICAS DE INNOVACIÓN EN BIBLIOTECAS
EN IBEROAMÉRICA
- [08] PROPUESTA
 - Construcción de modelos para la innovación [08]
 - Líneas de trabajo
 - Acceso [10]
 - Espacio público [12]
 - Aprendizaje [12]
 - Alianzas [13]
 - Resumen de la propuesta de políticas públicas [14]
- [15] INFORMACIÓN SOBRE INELI IBEROAMÉRICA

¿QUÉ ES ESTE DOCUMENTO?

Se trata de un conjunto de propuestas que se derivan de la experiencia del trabajo en el programa INELI Iberoamérica, que las dos organizaciones que colaboran en su desarrollo -CERLALC y Fundación Germán Sánchez Ruipérez- han convertido en una reflexión sobre las políticas públicas de impulso a la innovación en las bibliotecas.

Es una reflexión que no tiene vocación holística ni de planteamiento estratégico global para las Administraciones Públicas, porque se basa exclusivamente en la observación de la evolución de un grupo de profesionales bibliotecarios de Iberoamérica y de sus siete modelos para generar proyectos innovadores en las bibliotecas. Precisamente este es su valor principal: se fundamenta en las historias reales de innovación, las dificultades vividas y los medios para superarlas hasta llegar al éxito.

A partir del trabajo de capacitación en innovación, gestionado según el esquema ideado por la Bill & Melinda Gates Foundation, los equipos han realizado unas propuestas de nuevos 'modelos de negocio' que implican el dibujo de las prioridades que se observan en materia de innovación.

Esta propuesta se contrastará cuando se culmine el proceso de ejecución de los proyectos, diseñados a partir de los modelos, que se lleva a cabo en cada uno de los espacios bibliotecarios en los que trabajan los innovadores de la red. A partir de este sistema se recabará una serie de testimonios e informaciones para construir una evaluación de la contribución del impacto de los proyectos a las historias de cambio de los participantes.

DIAGNÓSTICO

Una de las variables que mayor impacto ha tenido sobre las bibliotecas de todo el mundo es internet, tanto desde la perspectiva de la distribución de los libros y del resto del contenido cultural, como desde el punto de vista de la menor dependencia de los ciudadanos respecto a los servicios bibliotecarios tradicionales.

La siguiente etapa de la tendencia a la disolución del monopolio en el acceso a los libros y la información, que ostentaban las instituciones culturales clásicas, ha sido la aparición de los dispositivos móviles digitales que, además de otras cosas, sirven para la lectura.

Aunque el acceso en todo momento y lugar se encuentra limitado aún por condicionantes económicos, cada año se producen crecimientos acusados en la extensión de la autosuficiencia de los ciudadanos para conectarse a los contenidos.

Si estos factores ponen en cuestión la utilidad de las bibliotecas, en su versión tradicional, es porque lo limitado de dicha visión clásica contempla a las bibliotecas como almacenes de libros y otros documentos. Por lo tanto, el cuestionamiento de las bibliotecas surge cuando una parte creciente de la ciudadanía cuenta con posibilidades para acceder a la información desde su domicilio o cualquier otro sitio, de un modo sencillo e inmediato. A partir de esta visión, un tanto simplista, las bibliotecas dejarían de ser imprescindibles.

Como esta tendencia hacia la autosuficiencia en el acceso vive un incremento continuado, se puede afirmar que lo que hoy es una dinámica de cambio social, acabará por convertirse en una realidad generalizada y esta situación implica una nueva vulnerabilidad para las bibliotecas.

La vulnerabilidad actual se une a las clásicas carencias en el tejido bibliotecario iberoamericano y parece que, a pesar de que grandes capas de la población están todavía muy lejos del objetivo del acceso a los libros, aparecen hoy unas variables que llevan la semilla de la deslegitimación de los servicios públicos de lectura.

EL DESAFÍO

El sistema económico e industrial del cual estamos saliendo se basaba en una cierta estabilidad de los modelos, que eran capaces de adaptarse, mediante ajustes puntuales, para evolucionar al ritmo de los cambios. Esto no es así en la economía digital; basta recordar la Ley Moore, la cual indica que el rendimiento de los procesadores se duplica cada dieciocho meses manteniendo el mismo coste o precio. Precisamente por esta razón se habla de la era exponencial.

En el contexto de este documento es necesario formular, definir o institucionalizar el desafío que los órganos gubernamentales deben asumir. A medio plazo -o incluso de forma inminente- la situación actual significa que el gran cambio en el ecosistema cultural y educativo se debe al desplazamiento desde un esquema de 'Almacenes de conocimiento' hacia un patrón de 'Flujos de conocimiento'. Por lo tanto, una visión de la biblioteca como un espacio en el que exclusivamente se puede acceder a los libros, como objetos físicos, o a la información que hay en internet, desde unos puestos de acceso (computadoras), no parece justificar las inversiones públicas que se han realizado ni, mucho menos, los futuros esfuerzos en las bibliotecas, desde el momento en el que cada vez más ciudadanos pueden acceder, de un modo autónomo, a esos contenidos, sin necesidad de acudir a un lugar determinado.



El impacto de esta evolución afecta al contenido y a los soportes:

- » **Contenido:** El conocimiento deja de ser algo establecido con vocación de vigencia durante períodos extensos y pasa a ser algo muy mutable, con una validez solo garantizada a corto plazo. En este sentido, se ha escrito que la vigencia o vida de las competencias específicas no superaría los cinco años.
- » **Soporte:** El conocimiento era un patrimonio que se almacenaba en un soporte cerrado, para convertirlo en un objeto de generación de derechos de propiedad, y ahora el soporte es de carácter fluido y la explotación económica se basa en la cantidad de interacciones o de su grado de circulación en internet, es decir, el modelo se basa en el nivel de influencia en internet: movimiento frente a almacenamiento.

Desde de las experiencias y el análisis de CERLALC y de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, el desafío debe ser entendido desde los siguientes argumentos:



- » Es necesario impulsar una dinámica de innovación conceptual y de las experiencias concretas de los usuarios de las bibliotecas.
- » Se debe mantener estables los principios que conforman el *ethos* de las bibliotecas, pero iniciar una profunda transformación de los caminos y estrategias para alcanzarlos.
- » Evolucionar el sistema desde la respuesta reactiva hacia la pro-actividad que es necesaria ahora.
- » Desarrollar la imagen de las bibliotecas (valores y atributos de la 'marca Biblioteca'), superando para siempre la idea de 'almacenes de libros' para enriquecer su alcance y atraer a nuevos públicos.
- » Transformar el conflicto generado por las discontinuidades de lo digital en un nuevo liderazgo para la biblioteca.

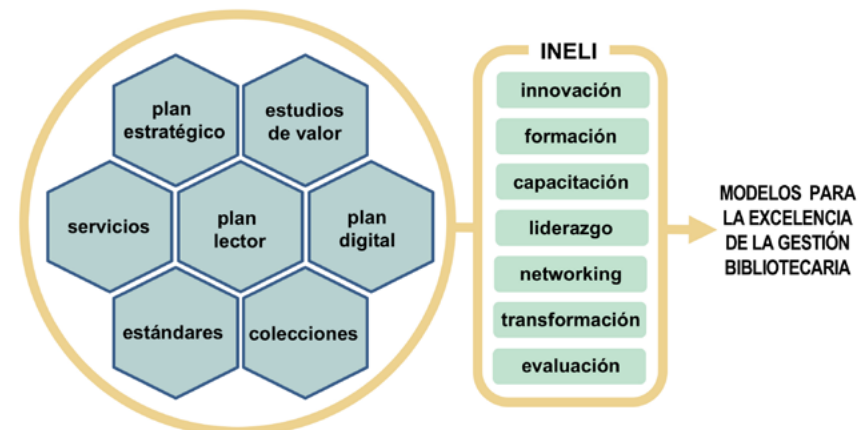
POLÍTICAS PÚBLICAS DE INNOVACIÓN EN BIBLIOTECAS EN IBEROAMÉRICA

INELI Iberoamérica es tanto un programa de capacitación como una oportunidad para conocer los desafíos que afrontan nuestras bibliotecas y de caracterizar el funcionamiento de las políticas públicas, que se implementan en la Región. En el diseño del programa se valoró el interés que tenía el esquema de trabajo continuo con profesionales de las bibliotecas de ocho países, como medio para diagnosticar la situación de las políticas públicas, desde una perspectiva muy especial.

Por otra parte, INELI Iberoamérica se ha diseñado y gestionado teniendo en cuenta que Iberbibliotecas es una estrategia fundamental en el impulso del tejido bibliotecario en nuestra Región. Por lo tanto, se ha tomado como una referencia en la definición de la innovación de los servicios públicos de lectura, desde la óptica de las instituciones gubernamentales competentes. Según el Comité Intergubernamental del programa Iberbibliotecas, un servicio bibliotecario innovador es aquel que cumpla una o más de las siguientes características:

- » En el desarrollo de sus actividades, implementa herramientas alternativas a las tradicionalmente usadas.
- » Hace un uso creativo de las tecnologías disponibles.
- » Hace uso de herramientas externas al entorno tradicional de la biblioteca para resolver necesidades locales.
- » Transforma el espacio y los servicios de la biblioteca para crear nuevas formas de vínculo comunitario.
- » Transforma la concepción de biblioteca para incluir nuevas funciones comunitarias más allá de las tradicionales.
- » Diversifica los servicios de la biblioteca alcanzando usuarios tradicionalmente no atendidos por esta (personas hospitalizadas, que vivan en áreas que no cuenten con bibliotecas, en situación de reclusión, etc.).

- » Está vinculado con proyectos de emprendimiento social que generen beneficios cuantificables a quienes participan en ellos.
- » Fomenta la participación directa del usuario otorgándole roles en la producción de conocimiento, en la realización de actividades y en la gestión de la biblioteca.
- » Integra diversos sectores culturales, educativos, económicos, etc., de forma transversal, con el fin de llegar a un mayor número de personas de las que regularmente atiende la entidad proponente.
- » Impulsa la creación de servicios y contenidos destinados especialmente a cerrar las brechas producidas por diferencias de género.
- » Promueve la participación de sectores de sectores privados socialmente comprometidos con las actividades de la biblioteca con el fin de promover su desarrollo, con o sin cofinanciamiento.



Desde el programa Iberbibliotecas se ha fomentado especialmente los proyectos de innovación que se vinculen a los siguientes campos:

- a. Diseño de planes estratégicos.
- b. Estudios de valor de las bibliotecas.
- c. Estudios de evaluación de servicios.
- d. Diseño de planes de fomento lector.
- e. Desarrollo de estrategias de comunicación digital.
- f. Definición de estándares de servicio.
- g. Plan de gestión de colecciones.

Por lo tanto, ya hay una definición clara de los nuevos horizontes de las políticas públicas de fomento de las bibliotecas, emanada de instancias gubernamentales con capacidad de imprimir una dirección coherente a las políticas concretas con la dinámica de innovación bibliotecaria.

La aportación de INELI Iberoamérica en este contexto es complementaria y puede enriquecer el ecosistema, al relacionarse con la visión específica de CERLALC y Fundación Germán Sánchez Ruipérez sobre un proceso de dos años de trabajo en torno a la innovación, con bibliotecarios que

desarrollan su labor en entornos sociales, demográficos, económicos, culturales y de hábitat muy diversos.

Una lectura de las siete propuestas de modelos para la implantación de proyectos innovadores en bibliotecas, elaboradas por los miembros de la red de INELI Iberoamérica, presenta un enfoque muy bien alineado y coincidente con las referencias del Comité Intergubernamental del programa Iberbibliotecas, sin que esto se haya formulado premeditadamente.

PROPUESTA

CONSTRUCCIÓN DE MODELOS PARA LA INNOVACIÓN

El CERLALC ha desarrollado, en asocio con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, un método de formación para el liderazgo en innovación, diseñado por la Bill & Melinda Gates Foundation, que ha servido para crear y fortalecer una red de bibliotecarios innovadores.

En la fase de planteamiento de proyectos y elaboración de modelos de trabajo se ha tomado como referencia el paralelismo entre la situación de transformación de las propuestas de las empresas y a vulnerabilidad de las bibliotecas. Por este motivo, se ha considerado interesante seguir la metodología del Método del lienzo o Business Model Generation, que es utilizado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez en sus programas de apoyo a las startups culturales y que se ha adaptado para los innovadores del campo bibliotecario. Esta forma de trabajar se aplica a cada uno de los modelos elaborados por los innovadores bibliotecarios que participan en INELI Iberoamérica como aportación al resto de los profesionales de las bibliotecas de la Región.

El modelo se basa en el método para la generación de modelos de negocio. Este método trabaja sobre los siguientes elementos:

- » Segmentos de cliente
- » Propuesta de valor
- » Canales
- » Actividades clave
- » Recursos clave
- » Relaciones con clientes
- » Socios clave
- » Estructura de costes
- » Fuentes de ingresos

El método tiene la ventaja de resumir, en un cuadro de nueve elementos, las piezas clave del lanzamiento de cualquier nuevo plan de negocio y propiciar el trabajo en equipo para el diseño del modelo.

Cuando trabajamos en organizaciones sin ánimo de lucro, como son los servicios públicos (bibliotecas), tendemos a olvidar que también tenemos entre manos un modelo de negocio, porque debemos crear valor para la sociedad (en lugar de los accionistas de una empresa).

La generación de proyectos bibliotecarios innovadores se basa en descubrir y potenciar nuevas formas de generar y ofrecer valor para los ciudadanos.

Como puede aquí observarse, el método del lienzo otorga una gran importancia al exterior de la organización. Esta es una clave importante del método también propuesto para la innovación de las bibliotecas; aunque los factores internos son relevantes a la hora de poder desarrollar un servicio, los equipos bibliotecarios deben ‘obsesionarse’ en centrar la mayor parte de sus esfuerzos en definir una oferta que mejore la vida de los ciudadanos o resuelva uno de sus problemas (propuesta de valor), a qué grupos de ciudadanos se va a dirigir prioritariamente (segmentos de cliente), como se va a hacer llegar la nueva propuesta o se va a atraer a nuevas audiencias o, en general, a los ciudadanos que se quiere involucrar (canales), qué tipo de interacciones se van a mantener con los usuarios, qué se les va a solicitar, en qué fase comienza esta interacción y de qué modo va a estar posicionada la biblioteca en el entorno (relación con clientes) y cuál va a ser la rentabilidad para la comunidad y para el interés público (fuentes de ingresos).

De un modo resumido, podemos decir que la clave de esta forma de trabajar consiste en que el equipo bibliotecario tenga desde el principio como ‘estrella polar’ a la perspectiva del destinatario final de los proyectos innovadores.

Todos los elementos que se acaban de citar son las piezas fundamentales de lo que, en caso de un modelo de negocio, se consideraría como elementos del mercado. Sin embargo, como también es necesario trabajar sobre los factores internos de la institución (la biblioteca), el método del lienzo contempla un conjunto de operaciones en torno a las variables de la propia organización. Estos elementos se refieren a lo que se necesita para poner en marcha el proyecto, como puede ser la colección de la biblioteca, el sistema de comunicación, las salas para las actividades (recursos clave); las actividades que conforman nuestro corazón o núcleo de la función que cumple la biblioteca, como centro cultural y espacio de servicios públicos a la ciudadanía (actividades clave), puesto que el resto de operaciones se pueden contratar a terceros; los contactos y los actores con los que es necesario trabajar para poner en marcha la propuesta de valor, como son las asociaciones de la comunidad o los mismos proveedores de servicios informáticos o la imprenta local (socios claves) y los costes que tiene nuestra organización, como son los salarios del equipo, la colección, los gastos generales y los específicos de la nueva propuesta de valor (estructura de costes).

En el método que han usado los equipos de innovadores de INELI Iberoamérica se ha llevado a cabo una adaptación, diseñada por la FGSR, del método del lienzo a la lógica de los servicios públicos de lectura. Esto supone trabajar con la biblioteca como si fuese una startup, gracias a que este método puede ser usado por pequeñas y grandes organizaciones, con independencia del tipo de fines que tengan.

Por lo tanto, una de las ideas innovadoras de INELI Iberoamérica es la trasposición y simplificación de este modelo al campo bibliotecario. Los pasos que se explican en él constituyen la siguiente hoja de ruta:

1. Identificación del público objetivo de nuestro proyecto
2. Definición de la nueva propuesta de valor que aporta la biblioteca a la comunidad

3. Descripción de los nuevos servicios que vamos a ofrecer
4. Decisión sobre qué canales vamos a usar para la comunicación con la comunidad
5. Caracterización de las relaciones con los usuarios de los nuevos servicios
6. Enumeración de los recursos que vamos a necesitar
7. Análisis de las actividades clave que hay que llevar a cabo
8. Trabajo para el diseño de la estrategia de alianzas
9. Elaboración del presupuesto de los costos de la ejecución de nuestro proyecto
10. Presentación de la rentabilidad social que aporta el proyecto
11. Guía con un esquema de todas acciones que hay que implementar
12. Esquema de evaluación



LÍNEAS DE TRABAJO: ACCESO

Los modelos que han desarrollado los equipos bibliotecarios innovadores de INELI Iberoamérica participan de la idea de que las bibliotecas deben trascender la vocación de dar acceso a la información, pero esto no implica que en su diseño no hayan contado con la potencia de internet y con las posibilidades del trabajo colaborativo y de la comunicación a través de plataformas. Los mismos instrumentos que estos proyectos innovadores vayan a usar como impulsores deben estar disponibles para los usuarios. Las bibliotecas tienen que asumir la realidad creciente de la conectividad universalizada y tenerla en cuenta a la hora de definir una nueva propuesta de valor que cumpla con dos criterios:

- a. Que se adapte al contexto de una sociedad en la que hay una mayoría de personas con más facilidades para el acceso a los contenidos, pero que convive con la realidad de grupos de ciudadanos que han quedado fuera del acceso a la información y que deben ser atendidos.
- b. Que aproveche la conectividad y los flujos de conocimiento para definir una nueva situación en la que las bibliotecas tendrían un papel relevante como nodo central de los ecosistemas basados en la información que se crean en la ciudad. Por lo tanto, en lugar de acabar siendo víctimas de las discontinuidades derivadas de lo digital, las bibliotecas deberían aspirar a constituirse en plataformas para la integración de la realidad física y la virtual en el espacio ciudadano.

Después de los meses de trabajo de los equipos bibliotecarios en la elaboración de modelos para la implantación de proyectos innovadores en bibliotecas, se puede decir que hay en este terreno una pieza que es transversal con el resto de las líneas de trabajo:

La conectividad debe gestionarse desde el principio de equidad, garantizando que quien no tenga otro medio alternativo, disponga en la biblioteca de



LÍNEAS DE TRABAJO: ESPACIO PÚBLICO

Internet genera un ecosistema virtual para lo social, pero las actuaciones en las redes se realizan desde la individualidad y lo privado, que viene establecido por el dispositivo personal en el que se opera desde el espacio privado. La consecuencia es que internet no satisface la necesidad que tienen las personas de un verdadero contacto humano. Por este motivo, a pesar de las experiencias de socialización en las redes, sucede que en los países con más desarrollo urbano y tecnológico se está viviendo un aumento de la demanda de espacios para el encuentro entre las personas.

El lugar lógico para el encuentro entre los ciudadanos es el espacio público. En este sentido hay que disociar el término 'público' de lo 'gubernamental' y entenderlo como los lugares que no se pueden privatizar o apropiar individualmente en términos jurídicos. Desde esta perspectiva estos espacios son de dominio público y están reservados para uso social colectivo.

En este contexto, las bibliotecas son espacios que garantizan la accesibilidad universal y por esto son una infraestructura que es susceptible de impulsar la creación de la identidad colectiva en la ciudad o en la comunidad.

La exclusión de la apropiación privada tiene un reverso que es el de la posibilidad de una apropiación colectiva. Esta propuesta implica que se debe reforzar y actualizar la visión que la sociedad tiene de las bibliotecas como espacios con los que las personas se identifican y de los cuales se 'apropian'. Este último término implica, por un lado, algún tipo de intervención mediante acciones por las cuales la gente deja sus improntas -como pueden ser los cambios en el espacio físico, colocar carteles, redecorar durante una temporada una sala, etc.- para personalizar el lugar y, por otra parte, una percepción de identidad y de atribución de unos valores -en este caso, a la biblioteca- que hacen suyos y que potencian una visión emotiva.

posibilidades para un acceso de calidad. Este elemento es un principio que aporta un conjunto interesante de oportunidades, que ofrecen el ecosistema adecuado para las otras líneas de trabajo recogidas en este documento.

Las consecuencias de esta línea de trabajo prioritaria operan en dos direcciones:

- » Por una parte se deben asumir las consecuencias de la conectividad desde la posición de una institución que ha tenido como centro de su actividad el acceso a los contenidos. Esto implica una oportunidad para ejercer liderazgo.
- » Pero sus secuelas se despliegan en una dirección alternativa, porque permiten plantear estrategias encaminadas al aprovechamiento del nuevo valor que cobran los espacios físicos en un contexto de hiperconectividad virtual. Y es a este aspecto al que se refiere la segunda estrategia que se propone a continuación.



Una parte de los modelos y de los proyectos que los van a desarrollar dentro del programa INELI Iberoamérica implica una nueva visión de las bibliotecas como espacio público y la rentabilización de la dimensión física como valor al alza de las bibliotecas. Los modelos que generan proyectos de aprendizaje, fomento de la creatividad, acompañamiento y asesoría, así como los ligados a la identificación de capital cultural y social de las comunidades, se apoyan en las características positivas de la biblioteca como un espacio con atributos de valor: seguro, fiable, amable y de calidad.

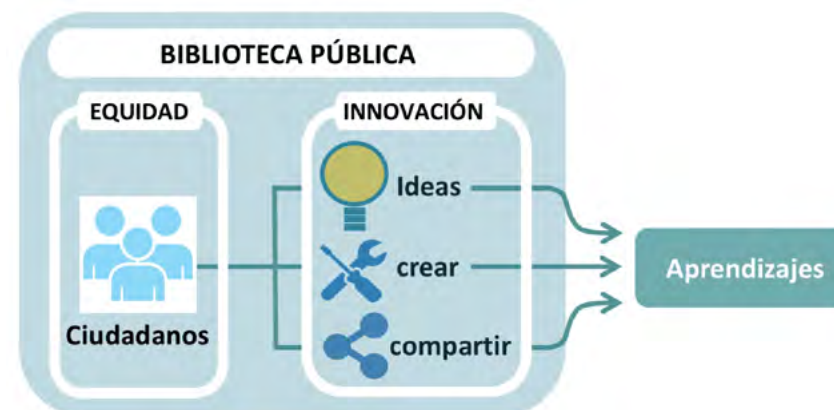
Así pues, otra de las líneas de trabajo de las políticas públicas en Iberoamérica es la de potenciar los proyectos que fomenten a la biblioteca como espacio público para el estímulo de las relaciones de la comunidad. Se trata de proyectos que valoren a las bibliotecas como espacios públicos, dotados con múltiples dimensiones, que pueden ser libres y abiertos a ciertas actividades surgidas de la comunidad; espacios de transición con otras infraestructuras municipales y usos no vinculados a la lectura; espacios que sean percibidos por ámbitos más amplios de la sociedad como lugares para construir relaciones a partir de la lectura y espacios para la creatividad.

LÍNEAS DE TRABAJO: APRENDIZAJE

Las bibliotecas tienen como materia de trabajo fundamental la misma que presenta hoy la sociedad basada en los flujos de conocimiento, como es la sociedad de la información o la economía digital. Esto debería convertir a las bibliotecas en plataformas para la innovación.

La innovación es un ciclo de generación de ideas y de experimentación que produce aprendizajes comunitarios desde un enfoque ciudadano. Este enfoque implica que la misma diversidad y complejidad que se da en cada comunidad es la que debe tener su sede en las bibliotecas.

Hay una implicación muy fuerte con la función de equidad social que pueden cumplir las bibliotecas, porque si el nivel cultural y educativo del entorno familiar de cada ciudadano se correlaciona con su capacidad de aprendizaje, el mero uso de internet podría significar que crecieran las diferencias sociales basadas en la clase social, la educación, el género y el origen étnico. El trabajo desde la biblioteca, como espacio no formal e



integrador, debe proporcionar una labor correctora de la inequidad digital, que está emergiendo en esta era exponencial.

La práctica totalidad de los modelos para la implantación de proyectos de innovación en bibliotecas, que se plantean por parte de la red de bibliotecarios de INELI Iberoamérica, se dirige al impulso -de un modo central o instrumental- de acciones que favorezcan la contribución y el voluntariado de los ciudadanos para que aporten sus saberes, los compartan y los integren en mecanismos de aprendizaje en comunidad, o para el empoderamiento de los ciudadanos mediante la participación de especialistas en capacitación.

LÍNEAS DE TRABAJO: ALIANZAS

El impacto del nuevo modelo económico digital aún no se ha encajado en las Administraciones Públicas, ni en la mayor parte de las organizaciones de Iberoamérica. Una de las consecuencias más cruciales del cambio de sistema es que cada día tiene más valor estratégico la generación de alianzas. Se detectan las dificultades que existen para la colaboración por falta de una cultura organizativa de este tipo, pero las organizaciones más ágiles y preparadas están acometiendo procesos de innovación institucional que integran, desde el principio, dispositivos para la colaboración. Esa innovación se promueve desde la dirección estratégica, pero se trabaja y se impulsa desde los límites de las instituciones, porque es más factible establecer colaboraciones con otras.

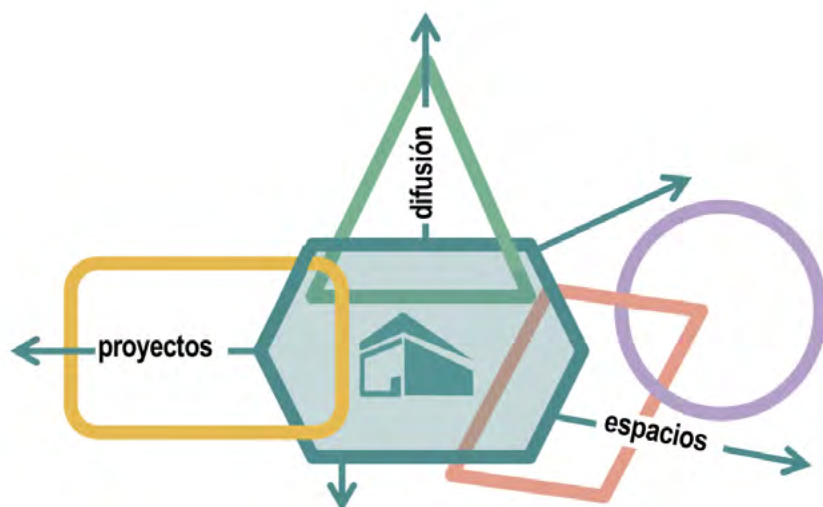
La suma de modelos originados en la red de bibliotecarios innovadores de INELI Iberoamérica toma en consideración la idea de que las alianzas son un activo fundamental para la biblioteca. Esto es así, en parte, porque la metodología del lienzo para la generación de modelos de negocio exige hacer una reflexión y definir las alianzas clave para el desarrollo de una propuesta de valor innovadora.

Las políticas públicas en el terreno bibliotecario deberían impulsarlas para que sean los socios activos y más preparados para favorecer alianzas y comunidades de colaboración dirigidas a la innovación en la sociedad.

Cuando se trata de generar alianzas el desafío es conectar la zona exterior de una institución con la de la otra. La capa exterior relacional de la Administración Municipal está referida a los espacios de interacción con los ciudadanos que no se encuentran en el marco de un procedimiento administrativo. Precisamente las bibliotecas generan interacciones desde espacios públicos que no quedan definidas por resoluciones o actos ad-

ministrativos. Desde estos espacios es más fácil conectar con los bordes o la piel de otras organizaciones públicas y privadas.

Como consecuencia de esa característica se propone como línea de trabajo prioritaria la de impulsar a la biblioteca como centro de la plataforma de alianzas para la innovación, a través de la oferta de espacios y dinámicas de colaboración mediante una programación y un impulso que se dirija a tal objetivo.



RESUMEN DE LA PROPUESTA DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE BIBLIOTECAS

La característica fundamental, a la hora de valorar esta propuesta, es que no se debe manejar como un documento dirigido hacia una estrategia global o de dibujo del plan de trabajo para los Poderes Públicos en Iberoamérica; bien



al contrario, es una síntesis -como las de la química- de las observaciones obtenidas en el proceso de ejecución de modelos de innovación, de la evolución profesional del grupo de bibliotecarios y del contraste entre sus propuestas y las investigaciones de CERLALC y Fundación Germán Sánchez Ruipérez en torno a las políticas de lectura e innovación.

Las líneas generales que se obtienen de esta operación se resumen en una propuesta para una nueva mirada hacia el papel de las bibliotecas en Iberoamérica, que se refiere a los siguientes elementos. Deben:

-  **ser garantes de la equidad en el acceso**
-  **constituirse en un espacio público de participación**
-  **ser el centro de los aprendizajes de la comunidad**
-  **ser las impulsoras de alianzas de innovación**

INFORMACIÓN SOBRE INELI IBEROAMÉRICA

INELI, sigla para International Network of Emerging Library Innovators, es un programa de la Bill & Melinda Gates Foundation, que se enmarca dentro de la iniciativa Global Libraries, inspirado en el convencimiento de que los retos sin precedentes que enfrentan las bibliotecas públicas constituyen una inmejorable oportunidad para definir lo que es o debería ser una biblioteca pública. INELI es un programa de formación que busca fortalecer las habilidades de innovación y liderazgo de bibliotecarios destacados, así como brindarles un espacio para intercambiar ideas, compartir experiencias y construir conjuntamente su visión de lo que podrían y deberían ser las bibliotecas públicas en el siglo XXI.

En 2011, la Bill & Melinda Gates Foundation implementó una primera versión del programa que concluyó en octubre de 2013, en la que participaron diecinueve bibliotecarios públicos de diecisiete países. Ese mismo año, comenzó una segunda cohorte, de la que hicieron parte veinticinco bibliotecarios, procedentes de veintitrés países diferentes, que finalizó en octubre de 2015. En vista del éxito de las dos primeras cohortes del programa, la Bill & Melinda Gates Foundation decidió replicar la iniciativa en varias zonas del mundo en las que identificó aliados estratégicos que pudieran dar continuidad a su trabajo en pro de las bibliotecas públicas.

En el caso de Iberoamérica, escogió al Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) y a la Fundación Germán Sánchez Ruipérez para que en asocio implementasen una versión de INELI que atendiera a las particularidades de los países de la región. Desde marzo de 2015, ambas entidades dieron inicio a INELI Iberoamérica, en el cual participan treinta bibliotecarios de diez países que ganaron sus plazas como becarios (Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay y Portugal).

Los participantes seleccionados han recibido formación especializada, mediante una plataforma virtual, en materias como manejo y adaptación al cambio, innovación y liderazgo. Asimismo, han contado con acompañamiento para el diseño e implementación de proyectos colaborativos. Este programa implica, además, la consolidación de una red regional de bibliotecarios públicos que está posibilitando el permanente intercambio de experiencias y la creación de un banco de buenas prácticas susceptibles de ser replicadas.

Las experiencias se basan en siete modelos para la generación e implementación de proyectos de innovación en bibliotecas. Estos modelos van a ser ejecutados en cada uno de los centros de trabajo de los participantes, lo cual permite la evaluación de su impacto y la posibilidad de compartir esta información con los profesionales de toda la Región.

INELI Iberoamérica pretende reafirmar el rol del personal bibliotecario como un agente activo en la gestión de los cambios a los que se ha visto abocada la biblioteca como consecuencia, en gran medida, del impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación. Todo ello con el fin de situar la biblioteca pública en el centro de la comunidad.





EN ASOCIO CON:

Fundación Germán
Sánchez Ruipérez

CON EL APOYO

BILL & MELINDA
GATES foundation